



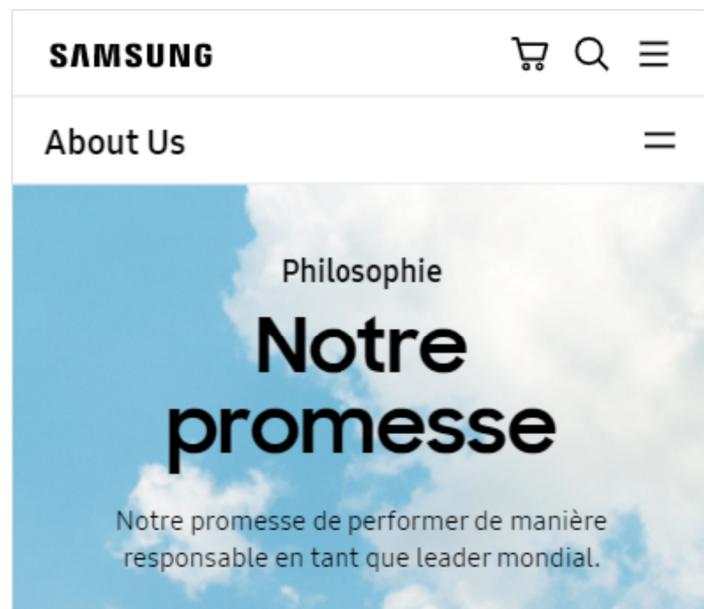
UFC-QUE CHOISIR
233 bd Voltaire
75555 PARIS CEDEX 11

Le 10/09/2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ethique en toc : l'UFC-Que Choisir dépose plainte contre Samsung

Dans son combat pour une consommation responsable et contre le « fairwashing »¹, l'UFC-Que Choisir, dépose plainte aujourd'hui contre Samsung Electronics France et sa société-mère Samsung Electronics Co., Ltd devant le Tribunal judiciaire de Paris pour pratiques commerciales trompeuses. En effet, la politique de responsabilité sociale affichée par la marque sur son site internet s'avère être un miroir aux alouettes.



Un cache-misère en trompe-l'œil inacceptable

Travail d'enfants dans des mines de cobalt en République démocratique du Congo, cadences de travail infernales en Chine et soupçons de travaux forcés d'une minorité ethnique, exposition de salariés à des produits chimiques toxiques en Corée du Sud... Voilà les constats accablants d'ONG³ et de journalistes qui épinglent fréquemment les fournisseurs de Samsung sur les conditions de travail inhumaines de leurs ouvriers. Cette réalité est aux antipodes de la « vision » de la société et des valeurs que Samsung affiche sur son site internet à destination des consommateurs français et dans lequel le géant de l'électronique affirme défendre un « management responsable »⁴ incluant l'ensemble de sa chaîne logistique.

1 Ecart entre la communication relative à des engagements éthiques (respect des droits des travailleurs, commerce équitable avec les producteurs, ...) et la réalité des conditions de travail ou de production.

2 Capture d'écran <https://www.samsung.com/fr/aboutsamsung/vision/philosophy/samsung-spirit/>

3 China Labor Watch et Amnesty International notamment.

4 <https://www.samsung.com/fr/aboutsamsung/sustainability/supply-chain/> : Elle indique exiger que « les normes et réglementations internationales soient appliquées dans le domaine de la gestion des droits humains, de l'environnement de travail, de l'éthique [...] dans le but de construire un système de gestion transparent et responsable qui engage toutes les parties prenantes de la chaîne logistique. »



UFC-QUE CHOISIR
233 bd Voltaire
75555 PARIS CEDEX 11

Le 10/09/2020



Social

Nous exigeons que les normes et réglementations internationales soient appliquées dans le domaine de la gestion des droits humains, de l'environnement de travail, de l'éthique et des minéraux de conflit dans le but de construire un système de gestion transparent et responsable qui engage toutes les parties prenantes de la chaîne logistique.

Après une première plainte déposée à l'initiative de l'ONG SHERPA pour pratique commerciale trompeuse en raison de la contradiction entre les engagements éthiques affichés et leurs violations constatées⁶, et face à la persistance des mauvaises pratiques de SAMSUNG, l'UFC-Que Choisir enfonce le clou avec une nouvelle plainte.

Avant de « réaliser l'impossible » ou de « changer la forme de l'avenir » comme y invitent ses slogans publicitaires, Samsung doit aligner la réalité sur les valeurs qu'elle affiche en vitrine et ne peut se retrancher derrière ses fournisseurs sauf à réduire ses engagements à un cache-misère et surtout à trahir la confiance des consommateurs.

L'éthique, le nouvel argument marketing

Produit et prix ne sont désormais plus les seuls critères d'arbitrage des consommateurs : 90 % des personnes interrogées déclarent que, d'une façon générale, elles apprécient davantage les groupes qui ont une bonne politique de responsabilité sociale (RSE) que ceux qui s'en désintéressent.⁷

Conscients de cette évolution des mentalités, les professionnels n'hésitent pas à communiquer de plus en plus sur leur RSE, c'est-à-dire sur leurs valeurs et leurs démarches pour améliorer la Société, pour présenter à leurs clients potentiels une image avantageuse et influencer leurs achats.

5 Capture d'écran <https://www.samsung.com/fr/aboutsamsung/sustainability/supply-chain/>

6 SHERPA et ACTIONAID FRANCE – PEUPLES SOLIDAIRES ont déposé des plaintes en 2013 et 2018. Une instruction est actuellement en cours.

7 Enquête - La responsabilité sociale et environnementale des grands groupes vue par les Français, DENJEAN & ASSOCIES, février 2018, https://www.mediaterrre.org/docactu_ZmJyZXVpbC9kb2NzL2VucXVldGUtcnNI,2.pdf



UFC-QUE CHOISIR
233 bd Voltaire
75555 PARIS CEDEX 11

Le 10/09/2020

Les valeurs qui définissent l'esprit Samsung

Chez Samsung, nous croyons que s'appuyer sur des valeurs fortes est essentiel pour une bonne entreprise. C'est pourquoi nos valeurs fondamentales, ainsi qu'un code de conduite rigoureux, sont au cœur de chaque décision prise par notre société. L'esprit Samsung est représenté par les personnes, l'excellence, le changement, l'intégrité, la co-prospérité

8

Dans cette course au « fairwashing », Samsung Electronics, géant de la téléphonie, est régulièrement épinglé pour le décalage entre les valeurs affichées par ses filiales et les conditions de travail au sein de la chaîne logistique.

Au sein d'un monde aux chaînes logistiques mondialisées et à l'heure où l'Organisation Internationale du Travail et l'UNICEF alertent sur les conséquences probables de la pandémie⁹ en raison de la crise économique, il est grand temps que les grands groupes respectent leurs propres engagements.



Coprospérité

Samsung est déterminé à devenir une entreprise citoyenne socialement et environnementalement responsable dans toutes ses communautés, de par le monde.

10

C'est cette situation qui a amené l'UFC-Que Choisir à déposer plainte pour pratiques commerciales trompeuses contre Samsung. Son objectif est de faire cesser cette mascarade et que cette société, leader dans son domaine, mette effectivement en pratique les valeurs qu'elle affiche.

8 Capture d'écran <https://www.samsung.com/fr/aboutsamsung/vision/philosophy/samsung-spirit/>

9 https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_747601/lang--fr/index.htm

10 Capture d'écran <https://www.samsung.com/fr/aboutsamsung/vision/philosophy/samsung-spirit/>