



UFC-QUE CHOISIR  
233 bd Voltaire  
75555 PARIS CEDEX 11

Le 25 janvier 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### #JeNeSuisPasUneData

#### Avec l'UFC-Que Choisir, reprenez le contrôle de vos données personnelles

Dans le cadre de la journée de la protection des données, l'UFC-Que Choisir lance une campagne de mobilisation [#JeNeSuisPasUneData](#) qui propose un outil [innovant et gratuit](#)<sup>1</sup> qui permet à chaque internaute de découvrir concrètement quelles sont les données personnelles collectées par les plateformes qu'il utilise, mais aussi et surtout, d'exercer ses droits de rectification, de suppression, et à l'oubli... L'objectif est clairement qu'ils reprennent le contrôle.

#### Ils ont fait de nous des datas

Quelles sont les données personnelles dont Facebook, Netflix, Instagram, UBER, Tinder et bien d'autres disposent? Quel portrait-robot font-elles de vous ? Si les consommateurs ont conscience de la collecte de données dont ils sont l'objet dans leur quotidien, ils sont loin d'en mesurer l'ampleur et surtout l'exploitation qui en est faite. Il est primordial que les consommateurs réalisent l'importance des données qu'ils laissent sur Internet et les conséquences que cela peut impliquer sur leur vie, dans un contexte, en outre, de cybercriminalité en pleine expansion.

À travers la campagne [#JeNeSuisPasUneData](#), financée par son Fonds de dotation alimenté par [les dons](#), l'UFC-Que Choisir entend donc éveiller les consciences en révélant quels sites détiennent quelles informations et surtout mobiliser les internautes, en facilitant leur démarche pour exercer leurs droits.

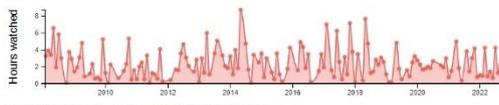


#### Historique de visionnage

Vue d'ensemble de vos habitudes d'utilisation de Netflix et des informations enregistrées à votre sujet. Cliquez sur un graphique pour filtrer les résultats.

#### Durée de visionnage (en heures par mois)

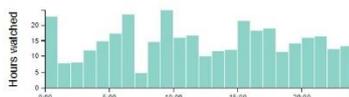
Filtre actuel :



Sélectionnez une plage de temps pour effectuer un zoom

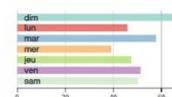
#### Heure de la journée

Filtre actuel :



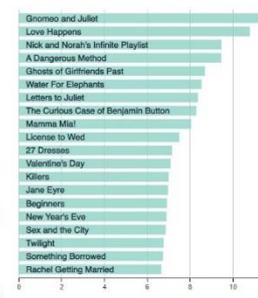
#### Jour de la semaine

Filtre actuel :



#### Titres les plus regardés

Filtre actuel :



**Pour Alain Bazot :** « Les géants du web ont fait de nous des datas, mais ça n'est pas une fatalité. Aujourd'hui, il est temps de renverser la tendance, de réagir en reprenant la main sur nos données personnelles. Nous avons des droits, exerçons-les. »

#### Reprenons le contrôle, mobilisons-nous

En vigueur depuis 2018, le règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD), encouragé par l'UFC-Que Choisir, a permis de renforcer les droits des consommateurs quant à l'accès et la

<sup>1</sup> <https://respectemesdatas.fr/>

