



UFC-QUE CHOISIR  
233 bd Voltaire  
75555 PARIS CEDEX 11

Le 29 mai 2024

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Frenchwashing sur l'origine des miels

#### L'UFC-Que Choisir dépose plainte

Après avoir obtenu avec l'Union des apiculteurs de France la traçabilité du/des pays d'origine des miels conditionnés en France pour mieux lutter contre les fraudes et renforcer l'information des consommateurs, l'UFC-Que Choisir, à l'aide de ses bénévoles, a mené l'enquête en magasins pour vérifier la bonne application de la réglementation. Si l'indication des pays d'origine a globalement progressée, l'UFC-Que Choisir s'alarme néanmoins d'un marketing artificiel consistant à franciser excessivement de trop nombreux produits aux miels mélangés avec des étrangers, voire purement et simplement importés. Dans ce cadre, l'association a déposé une plainte contre l'entreprise Famille Michaud Apiculteurs.

88 % des Français jugent légitimement l'origine du miel comme très importante, dès lors qu'elle influe sur la qualité de ce dernier. Alors que la France importe 80 % des miels qu'elle consomme, l'indication claire et loyale du/des pays d'origine doit leur permettre d'identifier rapidement et simplement la provenance du miel.

Or, les bénévoles de l'UFC-Que Choisir ont relevé dans les rayons plusieurs produits pour lesquels la présentation et les mentions sur l'emballage laissent croire à un miel exclusivement français alors que le miel vient partiellement ou même totalement de l'étranger. C'est plus particulièrement le cas pour plusieurs produits de la marque Famille Michaud Apiculteurs. En effet :

- Sur plusieurs produits, la mention de l'origine française de l'entreprise ainsi que de la localisation « Pyrénéenne » de mise en pot sont survalorisées sur l'emballage et le couvercle, alors que le miel vient de Hongrie, d'Ukraine, de Bulgarie, d'Espagne, ou parfois même d'Argentine ou du Vietnam... ;
- Sur un produit, la mention « miel de nos terroirs » associée au visuel d'un village typique français, avec en outre une grande carte de France sur le couvercle laissent clairement penser que le miel provient de France, alors qu'il est en réalité récolté en Espagne... et en partie seulement en France ;
- L'origine exacte des produits est en outre souvent reléguée en petits caractères à l'arrière des pots voire même sur le capuchon et via des abréviations parfois peu intelligibles.

**Une telle présentation nuit clairement à une information claire, loyale et transparente des consommateurs sur l'origine véritable des miels et peut dès lors s'apparenter à une pratique commerciale trompeuse.**

**Déterminée à obtenir une totale traçabilité quant au pays d'origine et garantir une information loyale des consommateurs, l'association a donc déposé plainte auprès de la Procureure du Tribunal Judiciaire de Paris contre Famille Michaud Apiculteurs.**