



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2025

Achat groupé granulés de bois

Ensemble, obtenons le prix du pellet le plus attractif

Après l'électricité, le gaz et le fioul, l'UFC-Que Choisir, via sa filiale, la SAS Que Choisir, lance en avril 2025 un [achat groupé de pellets/granulés de bois](#). L'objectif est simple : permettre aux consommateurs de peser sur l'offre et ainsi obtenir les meilleurs tarifs possibles, sans compromis sur la qualité.

Des économies possibles pour 2 millions de foyers

Aujourd'hui, près de 2 millions de ménages se chauffent aux pellets, avec une facture annuelle moyenne comprise entre 700 et 1 000 €. Grâce à l'achat groupé « [Choisir son pellet](#) », chacun peut espérer faire de vraies économies, tout en utilisant un combustible certifié et performant.

Soyons plus pour payer moins

Grâce à cette opération "Choisir son pellet", chaque foyer aura l'opportunité de réduire sa dépense énergétique en accédant à des granulés de qualité répondant à un cahier des charges strict. Les produits proposés sont composés de granulés 100 % résineux, fabriqués en France ou dans des pays limitrophes, et certifiés selon les normes ENplus, Dinplus ou NFC.

L'inscription sur le site www.choisirsonpellet.fr est gratuite et sans engagement jusqu'au 4 mai. Un appel d'offres est lancé auprès des fournisseurs qui peuvent, eux aussi, s'inscrire directement sur ce même site.

Sur la base de l'offre lauréate par zone (pour optimiser les coûts de livraison, l'hexagone est découpée en différentes zones) qui sera déterminée le 4 mai, les inscrits recevront une offre personnalisée qu'ils seront libres d'accepter ou non. En cas de commande, la livraison se fera dans les 30 jours, et le paiement intervient à la livraison. Indépendance oblige, en cas de commande, une participation forfaitaire aux frais d'organisation de 5 euros est demandée aux souscripteurs et est reversée à la SAS Que Choisir.

L'UFC-Que Choisir invite donc tous les ménages chauffés aux pellets à se rassembler sur www.choisirsonpellet.fr pour peser sur l'offre et réduire leur facture.

Contact presse :

Candice Tchoumjeu
ctchoumjeu@quechoisir.org
07.87.19.05.16